

Poz'tel, un concept Gid'Atlas

Goderville. La crise sanitaire n'aura pas eu raison de la mini-entreprise au sein du collège André-Gide. Ce projet pédagogique donnera naissance cette année à un support de téléphone portable mains libres.

La mini-entreprise du collège André-Gide, édition 2020-2021, a pris pour nom Gid'Atlas. Elle travaille actuellement à l'élaboration d'un support de téléphone portable baptisé Poz'tel, un nom percutant à faire pâlir d'envie les professionnels du marketing. L'ustensile peut s'avérer idéal par exemple pour cuisiner et regarder en même temps une recette. Différents supports seront bientôt proposés, l'un créé à partir d'une imprimante 3D, les autres grâce à une fraiseuse numérique.

Véritable structure organisationnelle

Le principe de la mini-entreprise est de recréer au sein du collège une structure quasi identique à une entreprise classique, notamment en matière d'organisation. Gid'Atlas s'articule autour d'une direction générale (décisions et gestion l'ensemble de la mini-entreprise), d'un service marketing (image de la mini-entreprise), d'un service technique (création des prototypes et de la version finale du



Pauline Lebrun, directrice du service marketing et communication, et Louna Lefebvre, PDG de la mini-entreprise, sont en pleine réflexion pour donner à leur Poz'tel de la visibilité au vu de la conjoncture sanitaire privant cette année Gid'Atlas de Foire de Rouen. (Photo PN)

Poz'tel), d'un service financier (dépenses et entrées d'argent), d'un service administratif (légalité de l'entreprise) et d'un ser-

vice commercial (vente du produit et fabrication du stand de vente). Chaque élève a ses propres missions. Les maquet-

tes sont réalisées par les élèves sur ordinateur et la réalisation est suivie durant tout le processus.

En vente prochainement

Les modèles seront commercialisés en trois couleurs : argent, bleu et rouge pour les « bonshommes » et blanc, bleu et ivoire pour les autres supports. Côté prix, les élèves ont réalisé une étude qui a permis de statuer sur un tarif unique pour tous les modèles : 4 €.

La commercialisation ne bénéficiera pas cette année de la visibilité offerte par la Foire de Rouen en raison de la crise sanitaire. Élèves et professeurs encadrants réfléchissent donc à d'autres solutions qui permettraient tout de même aux élèves de vendre leurs produits. Un système de « click and collect » a été envisagé via un site internet spécial ainsi que la présence des élèves sur le marché de Goderville. Gid'Atlas communiquera très bientôt sur la façon dont seront commercialisés les Poz'tel.